

領域：	ビジネス		
テーマ：	コトラーのマーケティング 4.0		
担当者名：	青木 慶		
開講時期：	後期：月曜 4・5・6限	募集定員：	25名
内容：	近年、消費者は常にオンラインでつながっています。マーケティングにおけるコミュニケーションのあり方も、それに対応する必要があります。このプロジェクトでは、実際の企業の題材を用いて、消費者とのコミュニケーションの計画立案と実行を行います。		
到達目標：	<ol style="list-style-type: none"> 1. 自分で立てた計画を、実行に移すことができる。 2. プロジェクトの成果を、プレゼンテーションすることができる。 3. プロジェクトを通して、チームマネジメントを体得する。 		
講義方法：	<ul style="list-style-type: none"> ● 1コマ目：前回の課題の成果発表 ● 2コマ目：講義 ● 3コマ目：講義内容を受けて、課題に取り組む（グループワーク） というサイクルを繰り返します。		
準備学習：	都度、お伝えします。（基本的に毎回、課題あり）		
成績評価：	出席 30%（2% \times 15回、遅刻早退は1%），クラスへの貢献度 10%（課題への取り組み、ディスカッションへの参加），プレゼンテーションと事後課題レポート 60%（20% \times 3回）		
欠席基準：	授業回数の3分の1以上欠席した場合、単位を修得することができません。		
講義構成：	第1-5回：マーケティング 4.0に関する講義+プレゼンテーション① 第6-10回：実務プロジェクト1+プレゼンテーション② 第11-15回：実務プロジェクト2+最終プレゼンテーション ＊状況によって、スケジュールが前後する可能性があります		
履修条件：	SNSなどのメディアの活用に関心があること、チームワークに抵抗がないこと、授業外でのワークにも積極的に関与できること		
推奨科目：	マーケティング関連の講義を受講していることが望ましい		
選考方法：			
備考：			
説明会：			