

領域：	ビジネス		
テーマ：	大量のテキストデータから新しい情報を見つける		
担当者名：	谷口るり子		
開講時期：	後期：金曜 4・5・6限	募集定員：	25名
内容：	<p>このプロジェクトでは、大量のテキスト（文章）の中から新しい情報や知識を発見するテキストマイニングと呼ばれる手法を用いてテキスト分析を行います。この手法は、自由記述のアンケートデータ、顧客の声、ネットへの書き込みなどの分析によく利用されています。</p> <p>まず、練習問題を一通りすることにより、テキストマイニングのソフトウェアの使い方を学び、文献調査を行うことでテキストマイニングの活用事例を学びます。次に、インターネットを用いてテキストデータを収集し分析を行います。最終的には、グループ単位で自分たちが設定した仮説をテキストマイニングの手法を用いて検証し、結果をレポートにまとめ発表会も行います。</p>		
到達目標：	<p>テキストマイニングに関する知識と実際にそれを行うための技術を身に付け、問題解決にテキストマイニングを利用できるようになることを目標とします。同時に、データの収集、分析、考察、文献調査を行い、レポートを書き上げることにより、論文・レポートの執筆に必要な力を身に付けることも目指します。</p>		
講義方法：	PC室を利用して講義と演習を並行して行います。第3週までと第6～8週は個人学習、これ以外はグループ学習になります。		
準備学習：	授業内で適宜準備すべきことを指示します。		
成績評価：	出席を含む平常点(15%)、文献要約レポート(15%)、最終レポート(25%)、その他の提出物(30%)、グループ発表(15%)の総合評価とします。		
欠席基準：	授業実施回数の3分の1(端数は切り捨て)以上を欠席した場合は、単位を修得することができません。		
講義構成：	<p>第1週：言葉をコンピュータで扱う方法、テキストマイニングとは</p> <p>第2週：サンプルデータの分析練習、ソフトのインストール</p> <p>第3週：統計の基礎、文献調査（レポート作成）</p> <p>第4週：文献調査（発表準備）</p> <p>第5週：文献要約発表会</p> <p>第6週：データの収集と加工、個別データの分析</p> <p>第7週：まとめたデータの分析</p> <p>第8週：テーマを設定した分析</p> <p>第9週：仮説の設定、データの分析</p> <p>第10週：データの分析</p> <p>第11週：レポートの書き方について、レポートの作成</p> <p>第12週：レポートの作成</p> <p>第13週：発表準備</p> <p>第14週：発表会</p> <p>第15週：レポートの修正、まとめ</p>		
履修条件：	Excelがある程度使えることを前提とします。		
推奨科目：	特にありません。		
選考方法：	定員を超えた場合は、GPAを参考に選考します。		
備考：	特にありません。		
説明会：	個別の説明会は実施しません。		