CUBE生のホンネ

甲南大学 西宮キャンパス

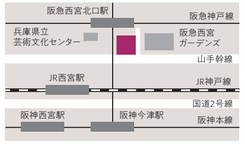
〒663-8204 西宮市高松町8-33　TEL.0798-63-5741 FAX.0798-63-5749
E-mail:cube@adm.konan-u.ac.jp

http://www.konan-cube.com

甲南CUBE　検索

← CUBE DIARYで最新情報をチェック!

FacebookやInstagramからもCUBEの情報を発信中!「konancube」で検索!



◆阪急西宮北口から徒歩**3**分
◆電車で神戸三宮駅より**14**分、大阪・梅田駅より**13**分、なんば駅より**29**分
◆JR西宮駅より徒歩**13**分、バス**5**分

※掲載されている内容は、すべて取材時のものです。

マネジメント創造学部

HIRAO SCHOOL OF MANAGEMENT

KONAN INFINITY
甲南大学

□ マネジメント創造学科

CUBE 西宮

進化形CUBE、2021始動。

グローバル力×課題解決力で、
社会を生き抜く実践力を身につける！

C Creativity 創造力。
U Understanding 知性。
B Benevolence 仁。
E Entrepreneurship 起業家精神。

―― 世界に通用する紳士・淑女たれ

平生釟三郎 1935年～1942年 甲南学園にて

Two Distinguished Features

CUBEの2大特色

特色1 英語教育

独自の全く新しい英語教育 "E-Shift"

週5コマの必修英語クラスに加えて受講できる定員制のCALAプログラム。
既存の英語教育とは全く異なるアプローチの英語教育です。

英語力・マインド・行動力がグローバルレベルにShift!

ここがShift！ 詰め込み型→課題解決型
Learning Community

フィードバックを受けて成長できる
仲間との英語コミュニケーションから自分の課題を発見し、担当教員からのアドバイスを学習計画に活かして実践。人とのつながりの中で課題を解決し、自らの成長を実感できます。

ここがShift！ 受験英語→生きた英語
Naturally Acquired

4技能を分けずに同時に使って学ぶ
「話す」「聞く」「読む」「書く」の4技能のひとつのみではコミュニケーションは成立しません。Speaking／Listening／Reading／Writingと科目を分断せず、4技能を同時に使う授業を展開します。

ここがShift！ いつか使う→今使える
High Frequency Vocabulary

多ジャンルのトレンドワードを習得
CUBEは、ビジネス・経済・社会・文化など、多ジャンルに渡る最新用語リストNGSLを使って教材をアレンジ。日常生活や留学で「通じる」「使える」語彙を優先的にマスターします。

さらにShift！ 一般英語→学術英語
★ CALAプログラム ★

定員制の選抜クラスで英語力が加速
留学やビジネスシーンで必要な高度な語彙力を培うことができる定員制Accelerated科目（CALA）を追加して履修できます。より速く知識とスキルを習得し、海外留学や英語を活かしたキャリアをめざせます。

NGSL&NAWLに対応!

独自のアレンジ教材で理解が進む
NGSLとは一般英語の頻出英単語リストで、NAWLとは研究者・大学院生向けの英単語リストです。NGSLのみでも一般的英文の90%を、NAWLと合わせると学術的英文の92%をカバーできます。CUBEの教材は読解が進むように、難解な単語をこのリストの単語に置き換えています。

特色2 プロジェクト

2～4年生が共に学ぶプロジェクト形式の学び

学年の垣根を越え、ディスカッションやグループワークを重ねながら
興味あるテーマについてのリサーチやプレゼンテーションを行います。

グローバルな課題に、社会科学的にアプローチ!

1年次 プロジェクトで学ぶための基礎力を獲得!

- コミュニケーション力
- 課題解決力
- プレゼンテーション力

本格的なプロジェクト活動に必要な基礎的な力を養うために、チームでの議論や発表の体験を重ねます。

2・3・4年次 4領域約40種のプロジェクトを自ら選択し半年ごとに実践!

- ビジネス
- グローバル
- パブリック
- 超領域

半年ごとに好きなテーマを選ぶ

現場に飛び込みフィールドワーク

自学 → 発見 → 体験 → 実践 → 自学

半期をひとつの単位としてプロジェクト活動に取り組みます。4領域約40種のプロジェクトから興味あるテーマを選択し、フィールドワークなども体験しながら、自学→発見→体験→実践のサイクルを繰り返して学びを深めます。

4年次 経営・経済・グローバルの幅広い領域で1年かけて卒業研究に挑戦!

英語論文率 10%!

学びの集大成として卒業研究に取り組みます。英語の成果も試す場として英語論文に挑戦する学生は1割に上ります。

プロジェクト科目テーマ（抜粋）
▶「働き方改革」を改革しよう／持続可能な開発目標（SDGs）と世界情勢／The Beer Industry／Cool Britannia versus Cool Japan／統合型マーケティングコミュニケーション／行動経済学コンサルティング体験／ケースで学ぶ経営学／Model United Nations　など

縦横無尽に学びを楽しめば
自分の個性が見えてくる。
将来の進路が拓けてくる。

CUBEは、グローバル社会で力を発揮するための教育プログラムが充実。経済・経営の知識、幅広い教養、実践的な英語力を組み合わせ、プロジェクトを通じて課題を解決します。この幅広い学びは、社会で有用な知識となり、一生の財産となるはずです。

［グローバル力を育てる］

もっと! アカデミック留学
もっと! 海外体験
もっと! 英語力アップ

社会を生き抜く
実践力の養成

［課題解決力を育てる］

もっと! フィールドワーク
もっと! プロジェクト学習
もっと! 個性をひきだす

——教育の語義はラテン語の
“educo”で、引き出すことである。
詰め込むことではない。

平生釟三郎 1923年ごろ 甲南高等学校の教員へ向けて

もっと知りたい人はこちらをチェック

西宮キャンパスでの学び
1年次からディスカッションやディベートの仕方、課題発見から解決方法の提案までをプロジェクト形式で学びます。

もっと! 個性をひきだす

主体的な学びを促す少人数教育
教員との距離が近く、いつでも相談できる環境が整っています。学生一人ひとりの個性や能力を引きだしながらしっかり指導します。

学びに必要な**基礎力**を身につける

社会を生き抜く**実践力**を身につける

学びの中心となるプロジェクトに加え、幅広いグローバルプログラムに挑戦する。

総合的マネジメント能力を活かす

プロジェクトではリーダーとして下級生を導き、自らは卒業研究を完成させる。

1年次 2年次 3年次 4年次

グローバル力

課題解決力

導入基礎科目

外国語科目

国際社会で通じる英語力と知識を習得。

ネイティブ教員による**少人数制**クラスで、英語力の向上を図りつつ、世界の文化・政治・経済・社会について英語で学び、実践的な英語力と国際的な教養を身につけます。

［主な科目］
Global Challenges／American Studies／European Studies／Business Communication／CUBE English　ほか

CALA®プログラム

もっと! 英語力アップ

目標に応じて語学力アップを図る。

英語力向上や留学に役立つ幅広い知識、スキルを磨く選択制の英語集中プログラムです。CALAを受講し、意欲的に学び続けたい学生は、**週5コマの授業に2コマを加えて集中的に英語を学ぶ**ことができます。

［関連科目］
Academic Foundations Workshop Ⅰ／Academic Foundations Workshop Ⅱ／Academic Success Workshop Ⅰ／Academic Success Workshop Ⅱ

※CALA=CUBE Accelerated Language and Academics

フレーム形成科目

4年間の学びに必要な基礎力を養う。

レポートの書き方からプレゼンテーションまで、2年次以降の専門科目に必要不可欠となる基礎リテラシーを身につけます。1年次の最後には、チーム対抗のプレゼンテーション大会を行います。

［主な科目］
CUBE入門／経済学入門／経営学入門／学びデザイン／ロジカル・シンキング／リサーチイントロダクション／CUBEキャリアデザイン　ほか

プロジェクト導入科目

もっと! プロジェクト学習

「研究プロジェクト科目」で必要となる知識やスキルを習得する。

CUBEの根幹となる科目の「研究プロジェクト」で最大限の学習効果を得られるように、社会調査や統計・プレゼンテーションの専門的な技法など、プロジェクトに不可欠な知識とスキルを習得します。

［主な科目］
ITの実践／データ分析の実践／社会調査／**英語で学ぶ経済学**／**英語で学ぶ経営学**／Liberal Studies in English　ほか

もっと! アカデミック留学

ニューヨーク州立大学バッファロー校

アカデミック留学

留学先で現地学生とともに経済・経営の専門科目を英語で学ぶ。

2年次後期からの1年間、**経済・経営の専門科目を現地の学生とともに英語で学び、英語をフルに活用**しながら留学生活を送ります。異なる文化や価値観をもつ学生たちと深く関わることで、グローバルな視野と総合的マネジメント能力を身につけます。留学先で取得した単位は、甲南大学の単位として認定されるため、1年間の留学を経験しながら、4年間で卒業することができます。

Academic Success Workshop Ⅱ

帰国後も留学中の学びを活かす。

留学で学んだ知識をより深め、定着させることで将来のキャリアにおいて実践的な英語を活かし、社会で活躍できる力を育てます。

もっと! 海外体験

海外体験

希望や能力に応じてプログラムを選択。

長期の語学留学から、短期のエリアスタディーズまで、多彩な研修・留学プログラムの中から希望に応じた**海外経験を希望者全員**が体験をすることができます。

語学留学

準備期間で一定の英語力を身につけ、ハイレベルな英語能力習得をめざして英語圏の大学で学びます。

海外フィールドワーク

資料で学ぶのではなく、海外の現場を訪れ、自分で見て・聞いて・感じたことから学び取るプログラムです。

海外ボランティア

海外で社会貢献活動を体験します。貧困・教育・環境など、多彩な社会問題を実際に見聞する貴重な機会です。

エリアスタディーズ

1～2週間程度他国を訪問し、現地大学での講義受講・教員企業訪問・現地学生との交流などを体験します。

オンライン留学

日本国内にいながら海外提携校の授業をオンラインで受講できます。本格的な留学への第一歩としても挑戦できます。

総合的マネジメント能力とは

地域や国際社会には複雑化した課題が数多くあります。こうした課題に対して、個人あるいはチームでその解決に向けて積極的に取り組みやり抜く力、そして自分自身をきちんとコントロールして成長させられる力をも含む総合的な能力のことです。

自学

もっと! プロジェクト学習

プロジェクト科目

多彩なフィールドのプロジェクト学習を通じて社会問題を発見し、解決策を考えて提案。

社会に密に関わるさまざまなテーマを選択して、**学年を超えた少人数グループ**で調査・分析・報告・発表を行います。

パブリック研究プロジェクト

公共政策や暮らしに関わる制度、地域振興などに関するプロジェクトです。制度や政策の評価・分析・策定、環境やエネルギー問題、金融や財政、雇用や社会保障、まちづくりなどについて学びます。

ビジネス研究プロジェクト

企業経営、マーケティング、会計、事業継承・起業などに関するプロジェクトです。ビジネスの実例に基づき基本理論を学び、企業分析や起業実践、インターネットビジネスなどについて学びます。

グローバル研究プロジェクト

開発援助、貧困、人権、国際紛争、国際政治経済などに関するプロジェクトです。国際的な諸問題や、周辺諸国と日本との関わり方、多文化主義、国際協調などについて学びます。

超領域研究プロジェクト

パブリック・ビジネス・グローバルのいずれの領域にも属さないテーマに関するプロジェクトです。文化芸術などの人文科学、ITなどの自然科学、メディアや政治などの社会科学などについて学びます。

フィールドワーク

もっと! フィールドワーク

さまざまなリサーチの方法を学んだ上で**国内外の現場に飛び込み、解決に向けて仲間とともに行動する**ことで地球市民としての責任感を育みます。社会を肌で学び、行動することの意義を実感します。

発見

実践

実践・創造科目

実社会との関わりを実践的に理解する。

人が企業や社会とどのように関わっているのかについて学びます。経営者や専門家とのディスカッションやケーススタディを通じて、専門知識と学び方のスキルを身につけます。

［主な科目］経済と社会／国際金融と貿易／経営財務分析／マーケティングリサーチ／都市政策／社会保障　ほか

リベラル教育科目

幅広い分野の教養を学び、人間としての魅力を身につける。

社会から求められるのは人間としての魅力。CUBEではリベラル教育にも力を注いでおり、幅広い教養を身につけます。

［主な科目］リベラルアーツ入門／数学的論理思考／政治と現代社会／スポーツと健康／文化と歴史の世界／情報とメディア　ほか

体験

もっと! 個性をひきだす

卒業研究プロジェクト科目

3年次後期から専任教員がしっかり指導。教員や周りの学生と積極的に議論することで知識が増えていきます。**学内外に公表する最終発表会のポスタープレゼンテーション**に向けて、根拠に基づいて論理的に考察した個性豊な成果物を作り上げます。

卒業研究テーマ（一例）

日本企業のSDGs推進－BOPビジネスから未来へ－、Instagramの口コミの信憑性と共感性と購買意欲について、文系とAI、Live with Gender Equality Society

CUBE

C

Creativity

創造力。

協力しながら問題と向き合う。
ベストを尽くして考え抜く。
創造力の源は
仲間と分かちあう真剣な時間。

── 凡て人は皆天才である

平生釟三郎 1937年3月 岐阜市立加納小学校蔵　直筆扇額

※昨年度に企画した商品です。

プロジェクト学習

#Creativity 01 | 研究プロジェクト

「企業と協働で カプセルトイを商品化。」

小型自動販売機から購入するカプセル入りの玩具、「カプセルトイ」。この商品のアイデアを企業に提案し、調整を重ねて商品化します。さらに商品の販売促進活動も考えて実施する商品企画・販促プロジェクトです。

大内 真夢 さん

SNSで話題になる カプセルトイをめざして。

カプセルトイの企画を考える上で軸にしたのは、「SNSで話題になるもの」でした。身近なSNSから情報収集し、デザインや使用用途について意見を出し合って、**いかに他にはないものを生み出すか**を重点に置いて企画を進めました。また企業の方からどのような素材になるかなどの商品開発のプロセスを教えていただき、コストを抑える工夫も考えてデザインを決定しました。商品化というゴールに辿り着くことで、自分の持つアイデア力に自信を持つことができました。

Teacher's Memo

ひらめきを実現することが クリエイティブ。

伊藤 健顕 先生

クリエイティブと聞くと、ひらめきや発想が重要だというイメージがあります。けれども、何かを創造するにはひらめいた**アイデアをどう展開するかの方が重要**な場合も多いです。**会計学も創造の一助となる学問**で、原価率を抑えたり、低コストの広告展開を考える際に役立ちます。思いつきを形にするための方法を、大学で数多く学び取っていただきたいです。

プロジェクト学習

#Creativity 02 | 研究プロジェクト

「自治体の知名度向上に SNSを駆使した案を提言。」

▲
もっと知りたい人は
こちらをチェック

海外体験

加古川市への政策提言では、議題の「コロナ禍」に沿いつつ、**市の課題を「知名度向上」と設定**しました。市の方針である健康促進も意識して、インスタグラマーを起用したウォーキングイベントとフォトコンテストの同時開催を提案。当初はウェブ上の知識と教室での議論からサイクリングの提案でしたが、現地へ入りウォーキングの方が適していると方向転換し、現実に沿った提案に繋がったと思います。私たちネット世代が、創造には**五感での情報収集**が欠かせないものだと知った経験でした。

井上 佳南 さん

#More Global! #Creativity 03 | 海外フィールドワーク

「英語」から生まれた新たな人間関係 ～インドネシアフィールドワーク～。

浅田 千穂 さん

一番印象深かったのは、日本についてのポスターブレゼンなど、インドネシア教育大学の学生との交流です。このプレゼンでの異文化交流から日本との文化の違いに気づきました。また、仲を深められたのはCUBEでの授業とO-ZONE（英語しか話せないCUBEの施設）で毎日英語を話していたおかげです。「英語」というツールから**新たな人間関係を築く**ことができました。まずは**挑戦・実行することで仲間が増え、自分にはない考えに触れることで視野が広がり**ました。

CUBE

U

Understanding

知性。

知っていることを疑う。
知らないことに挑む。
数多くの試行錯誤を経て
自分だけの知性が磨かれる。

── 日本の教育は教へると云ふだけで
ものを考へさせると云ふことはしない

平生釟三郎 1925年8月「如水会会報」25号

英語力アップ

#Understanding 01 | 英語教育

「全く新しい英語教育 E-ShiftとCALAプログラム。」

既存の英語教育と全く異なるCUBE独自の英語クラスが誕生しました。英語で自ら考え行動することで、単なるスキルアップに留まらず、マインドや行動力までグローバルレベルにShiftすることをめざします。

高見 侑来 さん

英語での議論から見つかった 国際貢献という目標。

全授業に占める英語は約半分。読解や文法中心ではなく、英語で特定のテーマについて議論や発表を行うため**アウトプットの能力に手応え**を感じています。CALAプログラムでフィリピンの貧困問題を担当したことがきっかけで、**東南アジアの経済格差に興味**を持つようになりました。英語のニュースサイトで国内外の最新情報をチェックする習慣が身につき、将来は中村哲さんのように**途上国の発展に貢献**するような国際的な仕事に就きたいという目標もできました。

Teacher's Memo

マインドやハートも 変わる英語を。

ジョーンズ ブレント 先生

CUBEの英語は、テストのため、先生や親のための英語ではなく、**自分自身のための英語**です。だから**読む・書く・聞く・話すを同時に行って**各自のできるポイントを伸ばし、自信が持てるように設計されています。きっと英語の能力だけでなく、考え方や人生にも自信がつく**holisticな学び**を体験できるはずです。

Check! QR
もっと知りたい人は
こちらをチェック ▶

#Understanding 02 | フレーム形成科目

「分析力と自ら学ぶ姿勢は 「経済学入門」で獲得。」

特に興味深かったのは、モノやサービスの価格がどう決定されるのかなどを図やグラフで示す「市場の価格調整メカニズム」。価格に対する疑問を解決できました。パブリック研究プロジェクトで若者雇用問題に取り組んだ時に、**質的・量的分析ができた**のは経済学入門のおかげです。先輩であるチューターとの繋がりも強く、自習中にも声をかけて助言いただき、自分もこうありたいと翌年チューターに。**縦と横の繋がりが学びをより深く**楽しくしていると感じます。

永井 千聖 さん

アカデミック留学

#More Global! #Understanding 03 | アカデミック留学

失敗は成功へのステップ。 そう思えば挑戦できる。

Check! QR
もっと知りたい人は
こちらをチェック
▼

竹中 浩太郎 さん

UB（ニューヨーク州立大学バッファロー校）へ1年間留学。マーケティングを学ぶには幅広い知識が必要です。課題やテストに備えて**24時間オープンの図書館やチューター制度を最大限利用**し、遅れを取らずに学べました。その一方で、日本語履修生のチューターや小学生への折り紙指導も体験。ルームメイトからの**「君の英語はもう問題ない」が大きな自信に。失敗を恐れず挑戦する大切さを学べた**ことで、社会人になっても前向きに進めると思います。

CUBE

B

Benevolence

仁。

自分の利や理だけでなく
他者や社会に思いをはせる。
仁を持てるかで
社会人としての器が決まる。

── 正しくは何を怖れん人の道
強くほがらか進め諸人

平生釟三郎 1937年3月 岐阜市立加納小学校蔵　直筆扁額

海外体験

#Benevolence 01 | 海外フィールドワーク

「ブータンの地域社会で
フィールドワークを体験する。」

ブータンの山村や町において地元の生活を体験しながら、地域づくりに取り組む人たちから事業マネジメントを学ぶとともに、CUBEで学んできた経済や経営の知識を伝えることで、双方向の交流を行います。

川原 みづほ さん

**「足るを知る」という
価値観を体感できました。**

CUBEで学んだ知識を活かし、乳製品づくりに従事する山村の若者にマーケティング手法を伝えるとともに、どうしたらSDGs実現に貢献できるのかを考えてもらいました。「ぜひ事業に活かしたい」との感想をもらい、役に立てたようで嬉しかったです。また、ホームステイ先で受けた心づかいは、自分を見つめ直す機会になりました。「GNH（国民総幸福）の源は笑うこと」との言葉も印象的で、モノがあるから幸せという**価値観は世界共通のものではない**と気づきました。

Teacher's Memo

**生活基盤総体を考慮に入れた
コミュニティ経済。**

真崎 克彦 先生

経済や経営に合理化や効率化は欠かせないものです。そうしてお金をできるだけ循環させるとともに、人の**生活基盤の保全にも目を向けるのが「コミュニティ経済」**です。人の生存や生活に必要となる基盤の中には、**自然環境や社会の調和**も含まれます。ブータンの暮らしを体験し、日本各地の経済振興にも活かせるヒントをつかんでほしいと願っています。

Check! QR
もっと知りたい人は
こちらをチェック ▶

プロジェクト学習

#Benevolence 02 | 研究プロジェクト

「アフリカの農家のための
アプリを提案。」

東アフリカでは人口の半分以上が農業従事者にも関わらず農業のGDPが3分の1程度です。その要因は自給品のみ栽培し、商品作物を栽培しないことにあります。そこでアフリカで携帯普及率が高いことを活かし、**農作業を管理し市場価格を確認できるアプリ**の開発を提案。甲南大学の独自イベントであるリサーチフェスタで審査員特別賞を受賞しました。大国の資金に依存せず、**若い人が自立できる経済発展のしくみ**を考えたことを評価いただき、嬉しく感じています。

もっと知りたい人は
こちらをチェック ▶

橋 優佳 さん

英語力アップ

#More Global! #Benevolence 03 | CUBEでの国際交流

**ピッツバーグ大学からの
留学生をサポート。**

Check! QR
もっと知りたい人は
こちらをチェック
▼

籔内 桜 さん

日本を紹介して観光地を巡る"ピッツサポーター"のプログラムを知り「このチャンスを逃すまい」と応募。自己紹介や日本での注意事項などを伝えるために来日前からメール交換していたので会えた時は抱き合って喜びました。**お互いの情報や意見をシェアして理解を深め**、私の家にもお招きして家族と一緒に夕食を楽しみました。英語で話す楽しさはもちろん、**文化や考え方の違いを越えて、お互いを尊重し合う友情が生まれた**ことが大きな宝物です。

CUBE

E

Entrepreneurship

起業家精神。

何か新しいこと、面白いことを
やってやろうという起業家精神。
組織人であっても、
組織を作る人でも
これなしにビジネスは輝かない。

── 人間は神や仏にあらず
過失をなすは当然である
過失や失敗が経験となりて
改良も改善も行はるるものである

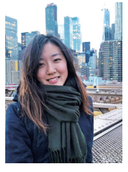
平生釟三郎 1935年3月25日「平生釟三郎日記」

プロジェクト学習

#Entrepreneurship 01 | 卒業研究

「マーケティング的
観点で好きな
テーマを分析。」

卒業研究プロジェクトとして、学生各自の興味あるテーマを経済・経営・グローバルの観点から分析します。研究テーマはアパレル・映画・ゲーム・SNS・伝統産業・文化振興ほか多岐に渡ります。



土井 春花 さん

**良いモノ市場活性化の
課題と解決策を研究中。**

北播磨地域の魅力を伝えることをめざし、**品質の高さの割に認知度の低い**播州織を素材に「良いモノ市場に光を当てる」について研究中です。リサーチを進める中で「○○といえば播州織」という定着したイメージがないこと、**良いモノを作るだけでは売れない**ことがわかってきました。播州織の現状を知り、新たな視点を交えながら、良いモノ市場で確立するにはどう展開していくのが有効的かを考えています。

Teacher's Memo

**マーケティングのセンスを
活かして情報収集。**

青木 慶 先生

どんなテーマを研究対象にしても学生の自由ですが、唯一課されるルールがあります。それは文献からのみでなく、**自分でデータを収集すること**。ここがAIにはできない、各人のセンスが問われる部分です。長野県のワイナリーまで取材に出かけたり、SNSと英語を駆使して**世界の消費者から1000近いデータを集める学生も**いて、私も刺激を受けています。

#Entrepreneurship 02 | 課外活動

「学生ビジネスコンペで入賞。」

「にしのみや学生ビジネスアイデアコンテスト」に挑戦し「フラ和ーろうそく」を提案。西宮の和ろうそくと植物を組み合わせて植物の知名度アップを図ることが目的です。西宮の大学生から祖父母へのプレゼントとして商品を考案。**良い案は個人よりチームから出ると確信**し、1次審査通過後にチーム全員でアイデアを考え直す際には**リーダーとして全員の案を漏らすことなくプレゼンに反映**しました。その結果、西宮商工会議所会頭賞を受賞し、卒業後に**自らビジネスを始める決心**が固まりました。

山矢 哲生 さん

海外体験

#More Global! #Entrepreneurship 03 | 海外留学

**英語とファッションを
極めるため
LAの大学に留学。**

田畠 澄己 さん

西海岸のファッションに興味があり、カリフォルニア州立大学ノースリッジ校に留学。ディベートで進行役になった時は、エシカルファッションを議題に選択。**興味のない人でも議論に入れるように工夫し、他人の意見を尊重することを意識**した結果「今日の議題は面白かった」との反応が得られました。アフターコロナやテクノロジーの発展など、**時代の変化をチャンスにする柔軟さ**を持ち、日本のファッションを世界に届けるビジネスを興したいです。

社会で活躍する卒業生たち。

4年間で獲得した創造力、知性、仁、起業家精神は社会を進化させる力になる。

——I am from KONANと胸をはって言える甲南学園にしたい。

平生釟三郎　日記より

C Creativity

創造力とは、相手の立場でイメージすること。

システムソリューション企業で営業職をしています。クライアント企業の課題に応じたソリューションや商品の提案と構築が主な仕事です。まずはヒアリングをして課題を整理するのですが、お客様自身もどこが問題の本質なのか曖昧な場合も少なくありません。そんな際にはCUBEで培った「現状分析」のリテラシースキルを使い、仮説を立ててお客様と課題の本質を洗い出します。また、プレゼンテーションはお客様が知りたい情報に絞って行います。このように、自分がクライアント企業の社員であるかのようにイメージをし、徹底的に情報を集め、相手の立場で見つめ直し、考え抜くこと。それが私にとってのCreativity。この方法で4社コンペに参加して受注に至りましたが、お客様の不安が払拭され購買意欲の向上につながったのだと思います。今後も自ら考え行動することで企業の業務効率化に貢献したいです。

株式会社 ニッセイコム 勤務

2017 年 卒業

石井 愛美 さん

Ami Ishii

U Understanding

主体性こそビジネスに必要な知性。

カスタマーサービス職として、航空貨物の輸入手続きから配送までのコーディネートを行っています。国内外の人々と連携しサービスを創る点が最大の魅力です。文化や伝統が異なる各国のスタッフと円滑にコミュニケーションを取れるのはCUBEでの「英語で学ぶ」経験のおかげです。問題が発生しても、思考停止に陥ることなく相手の意見を取り入れられるため、解決に向けた創造的なアイデアが生まれます。また、情報のアンテナを常に張り「この企業は前年比売上30%増」などの経済ニュースがあれば必ず調べて深掘りします。ネットサーフィンから得た情報であっても、人より少しでも情報を持っていれば主体的に物事が進められます。主体性を持って「自ら学び・考え・行動」して前進することが、仕事をする上で必要なUnderstanding=知性だと思います。

郵船ロジスティクス株式会社 勤務

2015 年 卒業

櫻井 寛悟 さん

Kango Sakurai

B Benevolence

ご要望に＋αで応える行動力、仁。

新時代の百貨店づくりに挑戦したいと入社し3年目になります。接客の基礎から応用、売り場演出の方法などを学び、催事や新規店舗のオープンも経験しました。52万人が来場する「英国フェア」では、現地からの出店者様と英語でコミュニケーションしてSNSにアップ。投稿がご来場に繋がる手応えを感じられました。経営学・マーケティング・組織論・英語などCUBEの学びの多くが業務に生きています。中でも商品開発フィールドワークで得た「お客様にどんな驚きや感動を与えるか」は常に心に留めています。お客様がお求めの商品を徹底的に探し、近隣の他社店舗にあるとご案内したところ「あなたのおかげで入手できた」と再度ご来店いただきました。お客様はもちろん、関わる全ての方の求めることの＋αを実現しようとする姿勢がBenevolenceだと思います。

株式会社阪急阪神百貨店 勤務

2019 年 卒業

金子 弥令 さん

Mirei Kaneko

E Entrepreneurship

起業とは、強い思いで踏み出す小さな一歩。

代表取締役を務める株式会社one visaは、外国籍の方々へ向けビザ取得のサポートなどのサービスを行う企業です。原点は幼少時に友人が突然強制送還された経験。「ビザの知識さえあれば…」と役に立ちたい気持ちから、東京入国管理局勤務を経て起業に至りました。前例のないビジネスのため、走りながら考える力が求められます。CUBEの貫く「問題解決の実践を通して学ぶスタイル」は、起業に向けた力を養成してくれました。また、CUBEのプロジェクト科目で企業の抱える課題を聞き取り、解決法をプレゼンしました。これが、起業へのデモンストレーションにもなりました。起業の第一歩は既存の無料ITサービスを使った副業としてのスモールスタートでした。Entrepreneurshipとは、事業の規模ではなく思いの強さだと思います。アイデアがあるのに起業に迷うなら、まずは小さな一歩から始めてください。

株式会社 one visa 勤務

2014 年 卒業

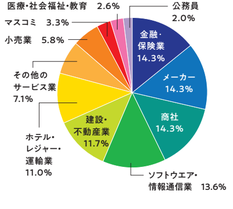
岡村 アルベルト さん

Albert Okamura

CUBE CAREER DATA

就職率 97.6％（2021年3月卒業生）

■業種別就職状況



■規模別就職状況

主な就職先（過去卒業生内定先から抜粋）

【建設・不動産業】（株）一条工務店、（株）大林組、住友林業（株）、積水ハウス（株）、大和ハウス工業（株）、（株）竹中工務店、（株）長谷工コーポレーション、三井ホーム（株）、阪急不動産（株）
【メーカー】エスケー化研（株）、大塚製薬（株）、（株）オンワード樫山、（株）コーセー、ジョンソン・エンド・ジョンソン（株）、スズキ（株）、住友電装（株）、凸版印刷（株）、日本イーライリリー（株）、日本食研ホールディングス（株）、（株）ノーリツ、パナソニックシステムネットワークス（株）、（株）日立製作所、富士通（株）、三菱電機（株）、モロゾフ（株）、P & G Japan（株）
【卸・小売業】青山商事（株）、アシックス商事（株）、岩谷産業（株）、花王カスタマーマーケティング（株）、（株）サンリオ、JFE商事（株）、神鋼商事（株）、（株）そごう・西武、（株）阪急阪神百貨店、パナソニックコンシューマーマーケティング（株）、（株）ビームス、（株）ファミリア、（株）ファミリーマート、（株）三越伊勢丹ホールディングス、三菱食品（株）、（株）メタルワン、ユアサ商事（株）、（株）ユナイテッドアローズ、ユーシーシーホールディングス（株）、レッドブル・ジャパン（株）
【運輸・旅行・ホテル業】花王ロジスティクス（株）、近畿日本鉄道（株）、シンガポール航空、（株）JALスカイ、（株）JTB西日本、全日本空輸（株）、東海旅客鉄道（株）、西日本旅客鉄道（株）、日本航空（株）、阪急電鉄（株）、（株）阪急阪神エクスプレス
【マスコミ・教育・サービス業】（株）共同テレビジョン、（株）サイバーエージェント、（株）日本公文教育研究会、日本赤十字社、日本郵政（株）、（株）阪急アドエージェンシー、日立キャピタル（株）、（株）船井総合研究所、（株）マイナビ、（株）リクルートマーケティングパートナーズ
【情報サービス・通信業】（株）ウェザーニューズ、（株）NTTドコモ、（株）NTTマーケティングアクト、（株）ソフトウェアサービス、ソフトバンク（株）、トランス・コスモス（株）、西日本電信電話（株）、（株）ニッセイコム、（株）祭
【金融・保険業】尼崎信用金庫、（株）池田泉州銀行、いちよし証券（株）、SMBC日興証券（株）、（株）愛媛銀行、（株）岡三証券グループ、（株）関西アーバン銀行、第一生命保険（株）、Chubb損害保険（株）、（株）徳島銀行、野村證券（株）、（株）百十四銀行、（株）福岡銀行、（株）みずほフィナンシャルグループ、（株）三井住友銀行、三井住友ファイナンス&リース（株）、（株）三菱UFJ銀行、三菱UFJ信託銀行（株）、（株）みなと銀行、明治安田生命保険（相）、（株）りそなホールディングス
【公務員・教員】警視庁、東京消防庁、兵庫県教育委員会、兵庫県警
【大学院進学実績】大阪大学大学院、京都大学大学院、慶應義塾大学大学院、神戸大学大学院、鳴門教育大学大学院、Berklee College of Music、Technische Universität München、University of Leeds

個性をひきだす　教員と職員が連携し学生を手厚くサポート。

社会に出ると、課題の解決に向けて職責を果たすことになります。そこで学生時代に、「知識やスキルを学び・考え・使う力」、「課題解決に向け段取りを立て実践する力」、「他者と共に働く力」の3つの積極的な力を修得すべきと考えます。CUBEでは、この基礎的な力を4年間で育てるカリキュラムを用意し、その上で自らの人生（キャリア）を深く考え、進むべき道を各学生が決めるサポート体制を整えています。

キャリアカウンセラーと毎日面談できる環境のほか、3年生の秋には、学生全員が就職支援担当教職員と面談を行い、就職活動のビジョンを共有します。就職活動のいろはを学ぶ「就活スタートダッシュ1日講座」、一流企業勤務の甲南大学卒業生との懇親会などのCUBE独自の多彩なプログラムを用意。これらが功を奏しているのも、少人数教育で築かれた職員と学生の緊密な関係があるからです。

学部誕生から10年が経過した今、企業からの評価や認知度は年々上昇しており、高い就職率をマークし続けています。

もっと知りたい人はこちらをチェック

マネジメント創造学部　学部長

杉本 喜美子

想像の先にある“創造”を

マネジメント創造学部の実践的な学びは、社会に出た時、多様な方々の中心に立って、協調しながら思いもよらない面白いアイデアを自分から発信できる人物を育てます。経済・経営の基礎を学び、仲間と一緒に企業や地方自治体が直面する課題の解決策を考え、プレゼンを繰り返してそれを伝える力を養うからです。何か面白いことをしたい!と来てくれる学生たちが協力して問題に取り組んだとき、互いの立場を想像し、自分だけができることを発見し、それを創造する力を持てると信じています。一緒に楽しんで、“生き抜く力”を高めましょう。